

RELAZIONE D'IMPATTO

Non c'è nulla di immutabile
tranne l'esigenza di cambiare

Eraclito



 **avalore**

Indice

Chi è āvalore.....	pag. 02
La nostra Mission, Vision e i nostri Valori.....	pag. 03
Perché siamo una Società Benefit.....	pag. 04
Le finalità di beneficio comune.....	pag. 05
Le attività di beneficio comune del 2024.....	pag. 06
Le parole chiave della nostra Sostenibilità.....	pag. 10
Aree di valutazione dell'impatto.....	pag. 11
La valutazione dell'impatto.....	pag. 12
Gli obiettivi per il 2025.....	pag. 15

Chi è āvalore

āvalore S.r.l. – Società Benefit è una Consulting, Coaching & Training Company fondata nel 2011 da Alessandra Riva. Con una compagine societaria interamente femminile, nasce con l'intento di accompagnare le organizzazioni nella creazione di una cultura aziendale evoluta, in cui la leadership si nutre di consapevolezza, autenticità e impatto positivo.

L'approccio distintivo di āvalore mette al centro il potenziale delle persone e ne favorisce l'espressione piena, integrandolo armoniosamente nei sistemi organizzativi. **Crediamo che ogni trasformazione sostenibile nasca dall'ascolto profondo dei valori condivisi e dalla valorizzazione dell'unicità di ciascun individuo.** È così che progettiamo interventi concreti, costruiti su misura, che attivano energie nuove, generative e durature.

Il nostro metodo si fonda su una visione integrata della Persona e del suo ruolo nei contesti: un approccio olistico e sistemico che attinge dalla psicologia junghiana e gestaltica, dalle neuroscienze, dalla PNL e dagli studi di Paul Ekman sulle emozioni. Ogni percorso è un viaggio di empowerment e consapevolezza, in cui la persona riscopre sé stessa come Creatore, rilegge le proprie convinzioni, riconnette talenti e valori e trova uno spazio di crescita armoniosa tra mente, cuore e azione.

Dal 2011 co-creiamo progetti di cambiamento con aziende e leader, trasformando le organizzazioni grazie all'innovazione generata da chi le vive ogni giorno. Accompagniamo team e individui in percorsi di sviluppo profondo, sostenendo una crescita che coniuga performance e benessere, obiettivi e senso.

I nostri interventi si orientano verso:

- **Il supporto allo sviluppo della leadership:** affianchiamo i manager nelle fasi delicate di transizione, superando le resistenze e accelerando processi di trasformazione consapevole;
- **La facilitazione nell'implementazione dell'innovazione:** creiamo spazi per sperimentare nuovi paradigmi culturali e organizzativi;
- **L'accelerazione nella fase di resistenza cambiamento:** accompagniamo le imprese nell'implementazione di azioni concrete e misurabili, generando impatti stabili e diffusi nel tempo.

Attraverso un ascolto attento degli interlocutori coinvolti, aiutiamo le aziende a far emergere criticità e opportunità, costruendo insieme interventi capaci di rafforzare la resilienza e promuovere una cultura di collaborazione e miglioramento continuo.

Siamo presenti anche a livello internazionale grazie a un solido network di executive consultant, con cui realizziamo progetti multiculturali e ad alto impatto.

In āvalore crediamo che la crescita armonica delle organizzazioni parta dalle persone e che sia proprio da lì che si può trasformare il modo in cui viviamo, lavoriamo e costruiamo il futuro.

La nostra **Mission**, **Vision** e i nostri **Valori**

Alla base di ogni progetto, scelta e relazione di āvalore, vi è un'intenzione profonda: **contribuire a un mondo in cui ogni persona, gruppo e organizzazione possa esprimere appieno la propria unicità.**

La nostra Visione, Missione e i Valori che le incarnano rappresentano il cuore pulsante del nostro impegno per una crescita sostenibile, umana e generativa.



La **Visione** che guida ogni gesto, scelta e direzione di āvalore è: **«Accompagnare e celebrare la vita»**. Essere al fianco delle persone, dei gruppi, delle organizzazioni lungo il loro cammino, con delicatezza e rispetto, riconoscendo in ciascuno l'unicità e l'autonomia che lo rendono irripetibile. Crediamo che la vita sia un movimento spontaneo, libero, imprevedibile: āvalore si pone al suo servizio, come presenza consapevole che ascolta, sostiene e risuona con ciò che emerge.

La **Missione** si realizza nel favorire l'incontro tra identità e relazione: **nutrire l'individualità dentro la collaborazione, coltivando uno spazio dove ciascuno possa riconoscersi e fiorire.** Questo avviene attraverso un processo continuo di esplorazione, dialogo e ricerca, dove la relazione diventa origine del fare, e il fare diventa espressione di senso.

I **Valori** che incarnano e danno radice a questa visione e missione sono:

- ✓ **Autenticità**, come coerenza tra essere e agire.
- ✓ **Abbondanza**, come fiducia nella generatività della vita.
- ✓ **Crescita**, come apertura al divenire.
- ✓ **Leggerezza**, come profondità senza peso.
- ✓ **Responsabilità**, come cura dell'impatto.
- ✓ **Etica**, come bussola che orienta ogni scelta.

Perché siamo una **Società Benefit**

Nel febbraio 2021 abbiamo scelto di formalizzare il nostro impegno diventando **Società Benefit. Una decisione pienamente coerente con la nostra identità**, perché da sempre crediamo che il valore di un'organizzazione si misuri non solo attraverso i risultati economici, ma anche – e soprattutto – attraverso l'impatto positivo che genera sulle persone, sulle comunità e sull'ambiente.

Il nostro agire si basa su un'intenzione profonda: **contribuire alla costruzione di un futuro più consapevole, umano e sostenibile**. Proprio questa scelta ci guida a generare valore per tutti gli stakeholder, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territori, ambiente, cultura e società.



Essere una Società Benefit significa per noi assumerci la responsabilità di **integrare nel modello di business obiettivi di beneficio comune, che orientano ogni scelta strategica, gestionale e operativa**. In quest'ottica, adottiamo decisioni organizzative volte alla riduzione degli sprechi e dei consumi: un approccio che, oltre a produrre efficienza e risparmio, rappresenta un impegno concreto verso la salvaguardia dell'ambiente.

Siamo profondamente convinti che il cambiamento parta dalle persone. Per questo coinvolgiamo attivamente il nostro team nelle iniziative a impatto sociale, rafforzando motivazione, senso di appartenenza e coerenza valoriale. Ogni anno dedichiamo parte del nostro tempo e delle nostre competenze a progetti pro bono – in ambito formativo, consulenziale, mentoring e coaching – a favore di enti no profit, organizzazioni e singoli in condizioni di difficoltà. Un gesto concreto per

restituire valore, condividere risorse e promuovere relazioni capaci di generare trasformazione.

Formalizzare tutto questo nel nostro statuto è stato un passaggio naturale, che rende visibile e strutturato ciò che ci guida da sempre: generare valore condiviso attraverso un approccio integrato, umano e generativo, che mette al centro la persona e accompagna le organizzazioni verso una crescita armonica e sostenibile.

Le Finalità di Beneficio Comune

Nel contesto del nostro bilancio di sostenibilità, le finalità di beneficio comune rappresentano **gli impatti positivi che ci impegniamo a generare per la società e per l'ambiente, andando oltre la logica del profitto per promuovere un modello d'impresa responsabile, rigenerativo e orientato al bene collettivo.**

Come Società Benefit, il nostro scopo è infatti creare non solo profitto, ma essere in grado di contribuire in modo concreto al benessere delle persone, delle organizzazioni e dell'ambiente. **Vogliamo costruire un futuro più equo, consapevole e sostenibile, in cui il lavoro sia un mezzo per esprimere senso, talento e responsabilità collettiva.**

āvalore persegue pertanto obiettivi che integrano valore economico, sociale e ambientale, attraverso strategie, azioni e un modello organizzativo flessibile e umano-centrico, con azioni ispirate a fiducia, equità e partecipazione.

In particolare:

- ✓ **Valorizziamo l'unicità umana**, sostenendo lo sviluppo di consapevolezza, competenze e relazioni autentiche nei contesti individuali e organizzativi. Promuoviamo pratiche di leadership evoluta e inclusiva, capaci di attivare processi trasformativi fondati su senso, fiducia e responsabilità.
- ✓ **Investiamo nel capitale umano**, coltivando ambienti di lavoro in cui motivazione, partecipazione e impegno sociale siano stimolati e riconosciuti come leve di crescita e innovazione.
- ✓ **Ci prendiamo cura del benessere delle persone**, nelle sue diverse dimensioni, dentro e fuori l'organizzazione, attraverso azioni che favoriscono la crescita individuale, il senso di appartenenza e la motivazione del nostro team, **convinti che il cambiamento nasca sempre dalle relazioni umane.**
- ✓ **Investiamo nelle comunità e nei territori**, destinando parte delle nostre risorse – economiche, professionali e materiali – a progetti a impatto sociale: ci impegniamo a promuovere e realizzare iniziative a beneficio della collettività, **mettendo le nostre competenze a disposizione attraverso interventi pro bono** rivolti a realtà no profit, enti, fondazioni e persone in difficoltà, **convinti che condividere ciò che abbiamo generi un valore più grande per tutti, riduca le**

disuguaglianze e faciliti l'accesso a percorsi di sviluppo personale e professionale ad alto impatto trasformativo.

- ✓ Contribuiamo alla transizione verso modelli organizzativi più sostenibili, adottando soluzioni che riducono gli sprechi, migliorano l'efficienza e tutelano le risorse ambientali: **crediamo che ogni gesto responsabile verso l'ambiente contribuisca a preservare i beni comuni e a costruire un modello di sviluppo realmente sostenibile.**
- ✓ **Promuoviamo una cultura della trasparenza** e della rendicontazione etica, comunicando con autenticità i nostri risultati, le sfide affrontate e i progressi compiuti, per rafforzare la fiducia degli stakeholder e incentivare un **dialogo aperto e generativo.**
- ✓ **Favoriamo l'innovazione responsabile**, incoraggiando la sperimentazione di soluzioni nuove, inclusive e sostenibili, che possano generare valore duraturo e migliorare la qualità della vita nelle organizzazioni e nelle comunità.
- ✓ **Coltiviamo alleanze strategiche con realtà affini nei valori e nella visione, credendo nella forza della collaborazione** tra imprese, enti e persone per amplificare l'impatto positivo e affrontare insieme le sfide sociali e ambientali più urgenti.
- ✓ Integriamo la dimensione educativa nei nostri progetti, contribuendo alla diffusione di competenze, consapevolezza e visione sistemica attraverso **percorsi di formazione trasformativa e divulgazione culturale.**

Queste finalità sono parte integrante della nostra identità e si riflettono nel modo in cui pensiamo, agiamo e cresciamo come organizzazione. Orientano le nostre scelte quotidiane, alimentano il nostro modo di fare impresa e ci guidano nella generazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder – persone, organizzazioni, territori e ambiente – contribuendo ogni giorno alla costruzione di un futuro più umano, equo e rigenerativo.

Le Attività di Beneficio Comune del 2024

Nel 2024, abbiamo consolidato il nostro impegno verso il beneficio comune con iniziative che hanno avuto un impatto positivo e duraturo, non solo all'interno della nostra organizzazione, ma anche nella società e nell'ambiente. Le azioni intraprese hanno abbracciato diverse aree strategiche:

Benessere e Qualità della Vita sul Lavoro

- ✓ **Lavoro flessibile e orientato agli obiettivi:** Abbiamo continuato a promuovere un modello di lavoro flessibile, pensato per favorire l'equilibrio tra vita privata e professionale, tutelando così il benessere mentale delle nostre persone. Il lavoro agile, svincolato da vincoli di orario e luogo, ha contribuito a ridurre lo stress legato al traffico e agli spostamenti, offrendo alle risorse – in particolare a quelle che hanno maturato autonomia e seniority – la possibilità di gestire il proprio tempo in modo responsabile, orientandosi al raggiungimento degli obiettivi.

- ✓ **Organizzazione flessibile e non gerarchica:** Abbiamo consolidato un'organizzazione fluida e non rigidamente gerarchica, che valorizza il contributo di ciascuno e stimola la collaborazione orizzontale e il continuo apprendimento, favorendo l'espressione del potenziale individuale attraverso modalità di lavoro agili e inclusive.
- ✓ **Incremento del welfare aziendale:** Abbiamo ampliato l'offerta di welfare con un pacchetto personalizzabile di benefici – tra cui assistenza sanitaria, buoni pasto, supporto alla formazione, acquisto di beni materiali o servizi – per rispondere ai bisogni specifici delle persone e contribuire concretamente al miglioramento del loro benessere psicofisico.

Formazione, Crescita e Valorizzazione del Potenziale

- ✓ **Accesso alla formazione:** Per sostenere la crescita professionale e promuovere una maggiore consapevolezza, sia individuale che di team, abbiamo confermato l'utilizzo dell'assessment CliftonStrengths per dipendenti e collaboratori, proseguendo il nostro piano formativo volto a diffondere una cultura Strengths-Based. Siamo convinti che partire dal riconoscimento delle proprie aree di unicità e talento sia il primo passo per generare benessere, migliorare le performance e favorire una motivazione autentica e duratura. La valorizzazione dei punti di forza diventa così una leva concreta per l'engagement e per una relazione più soddisfacente con il lavoro. In quest'ottica, abbiamo offerto un percorso gratuito dedicato alla scoperta del talento, basato sull'assessment Gallup, che permette di riconoscere le proprie potenzialità, sviluppare nuove competenze e guardarsi con maggiore consapevolezza, contribuendo al benessere psicofisico della persona e alla sua realizzazione all'interno dell'organizzazione.
- ✓ **Mentoring e Sviluppo delle Competenze:** Abbiamo attivato programmi di mentoring per favorire la condivisione di esperienze all'interno del team, la crescita professionale continua e lo sviluppo delle competenze, con particolare attenzione al dialogo intergenerazionale.
- ✓ **Formazione e Sviluppo delle Risorse:** Abbiamo investito nello sviluppo delle risorse junior, trasformando contratti di stage in contratti di apprendistato, affiancando risorse giovani con percorsi formativi, mentorship e partecipazione a master di alta formazione, per sostenerne la crescita professionale e il potenziamento del curriculum.
- ✓ **Percorsi per l'orientamento scolastico dei ragazzi:** Abbiamo continuato a investire nella crescita dei più giovani, collaborando con Scuole Superiori di Primo Grado per offrire percorsi di orientamento volti ad accompagnare i ragazzi nella scoperta della propria unicità e del proprio potenziale. L'obiettivo è quello di aiutarli a compiere scelte più consapevoli in vista della Scuola Superiore, sostenendoli nel delineare un percorso scolastico in sintonia con le loro inclinazioni. Attraverso queste iniziative, intendiamo promuovere il benessere emotivo e contribuire a costruire una cultura dell'unicità e del valore delle differenze, fin dalle prime tappe del percorso educativo.

Sostenibilità Ambientale e Sociale

- ✓ **Digitalizzazione, mobilità sostenibile e flessibilità organizzativa:** Nel corso dell'anno abbiamo privilegiato l'utilizzo di riunioni online, riducendo significativamente la necessità di spostamenti, in particolare nelle aree urbane ad alta densità come Milano. Questa scelta ha avuto un duplice obiettivo: da un lato contribuire alla riduzione del traffico urbano e dell'impatto ambientale, e allo stesso tempo tutelare il benessere dei collaboratori, limitando lo stress legato alla mobilità quotidiana. In parallelo, abbiamo promosso l'adozione di formati formativi ibridi, combinando presenza fisica e partecipazione da remoto. Questa modalità ha permesso di rispondere con maggiore flessibilità alle diverse esigenze delle persone, favorendo una partecipazione più ampia e inclusiva, e rafforzando l'equilibrio tra vita professionale e personale. Attraverso queste scelte organizzative, confermiamo il nostro impegno per una cultura aziendale orientata alla sostenibilità, all'innovazione e al rispetto delle persone.
- ✓ **Eliminazione della Carta e Uso del Cloud:** Per ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale, abbiamo progressivamente eliminato l'uso della carta, sostituendola con soluzioni di archiviazione in cloud. Questa scelta non solo riduce il consumo di risorse naturali, ma promuove anche l'efficienza e la facilità di accesso alle informazioni, rendendo il nostro ambiente di lavoro più agile e responsabile. Per quanto riguarda la carta che utilizziamo ancora, abbiamo implementato un rigoroso sistema di riciclo grazie al quale ogni foglio viene riutilizzato e non viene buttato dopo un singolo utilizzo, contribuendo così alla riduzione dei rifiuti e ottimizzando l'uso delle risorse disponibili.
- ✓ **Sostegno a Progetti Sociali:** Abbiamo investito in iniziative sociali significative, tra cui attività di team building con supporto a progetti come The Hand Project e Caritas. Queste attività hanno contribuito a offrire opportunità di crescita e inclusione a persone in difficoltà, integrando la dimensione ludica, formativa e sociale nel nostro approccio al team building con l'obiettivo di apportare un contributo concreto e di valore alla comunità.
- ✓ **Talent of Being Human (TBH):** āvalore ha lanciato al Teatro Lirico Giorgio Gaber di Milano, il primo forum esperienziale dal titolo "Talent of Being Human". L'evento, gratuito e aperto al pubblico, è stato ideato per promuovere una riflessione condivisa sull'essere umano come leva fondamentale per il cambiamento sostenibile. Coerente con i principi e gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, il forum ha coinvolto cittadini, imprese e stakeholder in un confronto attivo sui temi del benessere, della responsabilità e dell'equità. Attraverso il contributo di esperti di rilievo, è stato messo in luce il ruolo cruciale dell'essere umano — nella sua capacità di evolvere, collaborare e generare impatto positivo — come motore di trasformazione all'interno dei contesti sociali e organizzativi. L'iniziativa ha rappresentato un'opportunità concreta per valorizzare il talento umano come risorsa chiave per una società più inclusiva, consapevole e armoniosa, rafforzando al contempo il commitment di āvalore verso una sostenibilità centrata sull'individuo, che coniuga sviluppo personale, rispetto delle risorse planetarie e crescita collettiva.

- ✓ **Supporto alla Community:** Abbiamo continuato a sostenere la nostra Community, creata nel 2021, attraverso newsletter, eventi gratuiti e momenti di incontro, favorendo uno spazio di confronto e collaborazione che ha visto una crescita significativa.

Inclusione, Diversità e Parità di Genere

- ✓ **Leadership Femminile e Diversità:** Nel corso dell'anno, abbiamo rafforzato il nostro impegno per la promozione della leadership femminile e la valorizzazione della diversità, contribuendo attivamente alla costruzione di un ambiente di lavoro sempre più inclusivo e orientato alla riduzione delle disuguaglianze. Tale impegno si è tradotto in iniziative mirate a diffondere una cultura della parità di genere e dell'inclusività all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Abbiamo partecipato a eventi e programmi promossi da associazioni impegnate su questi temi, offrendo il nostro contributo in qualità di speaker e panelist in contesti di rilievo, tra cui il Salone del Risparmio e Inclusive Finance, dove abbiamo affrontato tematiche centrali come la leadership al femminile e la valorizzazione delle differenze. Tutte le nostre iniziative, aperte a donne e uomini, hanno posto l'accento sull'importanza di riconoscere la diversità di esperienze e prospettive come leva strategica per l'innovazione, il benessere e la crescita aziendale.

Collaborare nella diversità, infatti, non solo favorisce un clima positivo, ma migliora anche la competitività economica dell'organizzazione. Grazie a queste iniziative, siamo riusciti a lavorare con aziende che supportano obiettivi di inclusione e si impegnano a sensibilizzare i propri dipendenti sui temi di diversità, inclusione e sostenibilità.

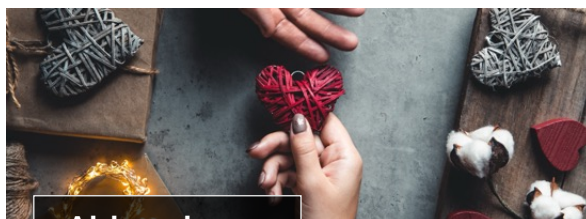
Abbiamo anche offerto ai nostri clienti percorsi di formazione, coaching e consulenza, assicurando che il rapporto qualità/prezzo fosse vantaggioso per tutti, contribuendo così alla creazione di un ambiente aziendale più inclusivo e consapevole.

Ogni iniziativa realizzata è un riflesso dei nostri valori, nata con l'intento di fare la differenza concretamente e generare valore per la comunità e per l'ambiente. Siamo convinti che, attraverso l'impegno quotidiano, sia possibile costruire un futuro più equo, sostenibile e profondamente umano.

Le Parole Chiave della Nostra Sostenibilità



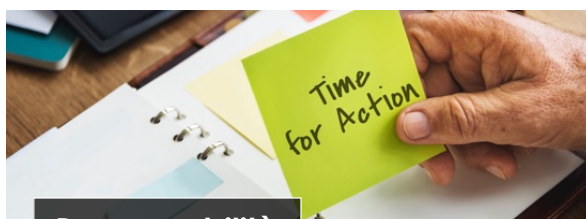
Autenticità



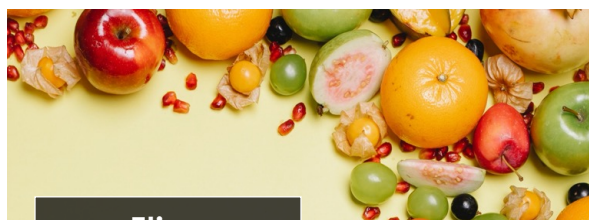
Abbondanza



Leggerezza



Responsabilità



Etica

Autenticità

Guadiamo con sguardo autentico tutta la realtà, formata da individui, gruppi, società e comunità sociale per dialogare e favorire benessere.

Leggerezza

Agiamo in una logica di valorizzazione del fatto che far bene le cose, fa bene a noi, ai nostri clienti e ai nostri collaboratori.

Abbondanza

Partiamo sempre da una logica di valorizzare ciò che c'è, come piano di appoggio per costruire il futuro, in modo da creare e donare abbondanza.

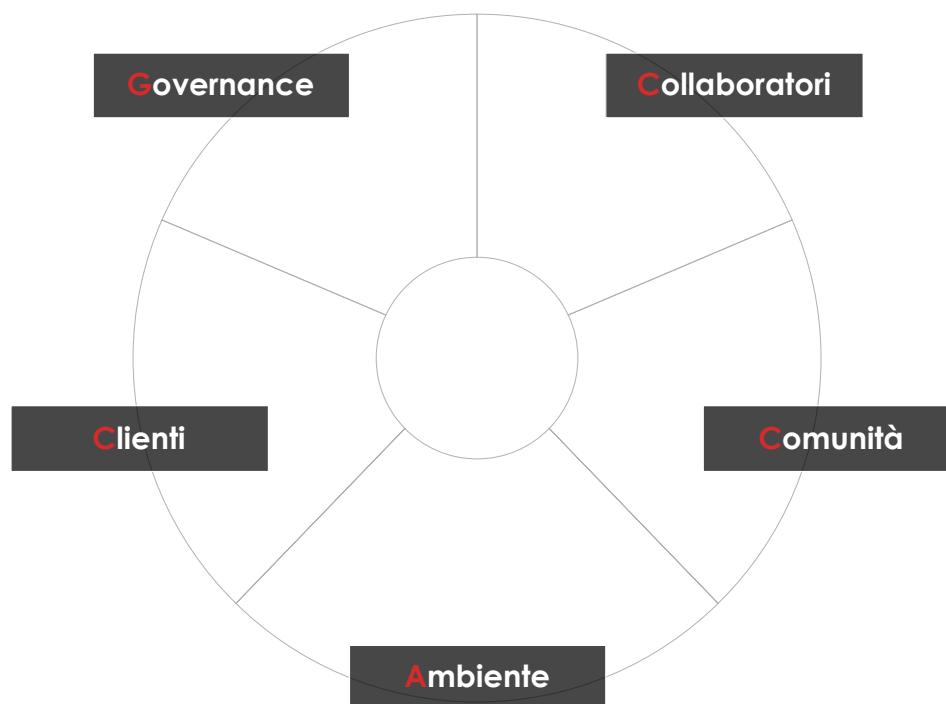
Responsabilità

Valutiamo le conseguenze e gli impatti delle nostre azioni e decisioni.

Etica

Lavoriamo e sosteniamo progetti sempre in linea con i nostri valori, rispettando i valori di coloro che incontriamo.

Aree di Valutazione dell'Impatto



Governance

Attenzione e valutazione del perseguimento del beneficio comune da parte di coloro che compongono l'assetto societario che coincide con chi di fatto dirige e orienta l'azienda, al fine di poter perseguire un impatto reale.

Collaboratori

Valutazione della qualità delle relazioni con i collaboratori, in termini di comunicazione autentica, di rispetto dell'ecologia dell'individuo, formazione e opportunità di crescita personale, qualità del lavoro svolto e flessibilità nell'organizzazione dei ritmi di lavoro.

Comunità

Valutazione delle relazioni della società con i fornitori, con la comunità locale in cui opera, le azioni pro bono, le azioni di supporto allo sviluppo locale.

Ambiente

Valutazione degli impatti della società in termini di utilizzo di risorse, energie, materie prime, processi logistici.

Cliente

Valutazione del valore che la società crea per i clienti, assicurazione della qualità dei servizi erogati, privacy dei dati.

La **V**alutazione dell'**I**mpatto

In àvalore, crediamo che il vero successo di un'organizzazione si misuri attraverso l'impatto positivo che riesce a generare nei confronti delle persone, della comunità, dei clienti, dell'ambiente e nella propria governance. Per questo, nel nostro percorso verso un modello organizzativo sempre più sostenibile e consapevole, abbiamo scelto di adottare un approccio strutturato alla **valutazione dell'impatto** dove, per ciascuna area, sono state individuate **azioni concrete**, valutato il tipo di impatto generato e definito **strumenti e modalità di monitoraggio** utili a comprenderne l'efficacia e a orientare le nostre scelte future.

Governance

L'impegno della nostra leadership si manifesta nella coerenza tra visione, valori e decisioni strategiche. Abbiamo scelto di orientare le nostre attività perseguendo un beneficio comune, integrando la sostenibilità nel modo in cui prendiamo decisioni, selezioniamo i partner e progettiamo i nostri interventi. La promozione di una leadership consapevole e l'adesione ad eventi divulgativi rappresentano un pilastro del nostro approccio.

Un esempio concreto è rappresentato dal forum gratuito "Talent of Being Human", che ha portato nel 2024 sul palco del Teatro Lirico Giorgio Gaber riflessioni profonde su umanità, sostenibilità e trasformazione. Iniziative come questa rafforzano la coerenza tra finalità e azione, generando consapevolezza diffusa e promuovendo un nuovo approccio al cambiamento, sia a livello sociale che organizzativo.

Impatto generato: orientamento valoriale, consapevolezza sociale e ambientale, creazione di consapevolezza e promozione di un nuovo approccio al cambiamento sia a livello sociale che a livello organizzativo.
Strumenti utilizzati: analisi qualitativa del coinvolgimento dei decisori, riflessioni interne post-evento, feedback del pubblico e dei partner coinvolti.

Collaboratori

Con i nostri collaboratori promuoviamo una cultura del lavoro basata sull'ascolto autentico, sulla crescita personale e su un sano equilibrio tra vita privata e vita professionale. Al centro del nostro impegno c'è la persona, con i suoi talenti e la sua unicità. Per questo, adottiamo strumenti come il CliftonStrengths, che consente di riconoscere e sviluppare il potenziale individuale, generando maggiore motivazione, soddisfazione e performance efficaci.

I percorsi formativi, il feedback strutturato e le opportunità di espressione personale sono pensati per sostenere l'empowerment e favorire il coinvolgimento. Abbiamo inoltre promosso iniziative per la leadership femminile e attivato percorsi inclusivi, valorizzando la diversità come leva di benessere e innovazione.

L'attenzione all'equilibrio si riflette anche nelle scelte organizzative: favoriamo il lavoro agile e l'organizzazione di riunioni online, contribuendo così a ridurre lo stress legato alla mobilità e ad aumentare la flessibilità complessiva dell'ambiente di lavoro.

Impatto generato: benessere organizzativo, engagement, empowerment, equità.
Strumenti utilizzati: questionari di valutazione dei percorsi, raccolta strutturata di feedback, indicatori di partecipazione e coinvolgimento.

Comunità

Nel nostro modo di operare, ogni attività è pensata anche in relazione al contesto più ampio in cui siamo inseriti. Crediamo profondamente che il nostro impatto non si esaurisca all'interno dell'organizzazione, ma si estenda alla comunità, contribuendo a costruire legami significativi e a generare valore condiviso.

Siamo attivi con iniziative pro bono, eventi pubblici e progettualità a finalità solidale. In particolare, abbiamo collaborato con scuole secondarie di primo grado offrendo percorsi di orientamento volti ad accompagnare ragazze e ragazzi nella scoperta dei propri talenti, supportandoli nel compiere scelte scolastiche più consapevoli. Un'azione educativa che si traduce in benessere emotivo e diffusione della cultura dell'unicità, contribuendo a rafforzare le fondamenta del futuro. Le scuole con cui abbiamo lavorato sono quasi tutte paritarie senza scopo di lucro e allineate alla nostra etica.

Inoltre, abbiamo portato avanti progetti di team building a scopo sociale, come quelli realizzati in sinergia con realtà come The Hand Project e Caritas, rappresentano un'altra forma concreta del nostro impegno: attività che integrano dimensione formativa e impatto solidale, favorendo la consapevolezza nei partecipanti e offrendo supporto a chi vive condizioni di fragilità.

La nostra presenza costante in scuole e università rispecchia il desiderio di restituire valore, contribuendo alla crescita culturale, relazionale ed emotiva delle nuove generazioni.

Impatto generato: impatto sociale positivo, inclusione, educazione e orientamento.
Strumenti utilizzati: testimonianze degli enti partner, monitoraggio qualitativo delle ricadute sui beneficiari, osservazione dei cambiamenti generati nei contesti coinvolti.

Ambiente

Essere sostenibili significa ripensare ogni aspetto del nostro lavoro, anche nei dettagli più quotidiani. In questa direzione, abbiamo avviato una progressiva riduzione del nostro impatto ambientale, eliminando l'uso di documenti cartacei a favore di soluzioni digitali e di archiviazione in cloud. Una scelta che non solo contribuisce alla diminuzione del consumo di risorse naturali, ma promuove anche

una maggiore efficienza operativa e un accesso più rapido e responsabile alle informazioni. Per la carta ancora in uso, abbiamo implementato un rigoroso sistema di riutilizzo e riciclo, assicurandoci che ogni foglio venga impiegato in modo ottimale e non venga smaltito dopo un solo utilizzo.

Abbiamo inoltre privilegiato il lavoro in modalità virtuale, con particolare attenzione alla città di Milano, dove la mobilità rappresenta una delle principali fonti di stress e impatto ambientale. La riduzione degli spostamenti ha consentito una concreta diminuzione del traffico urbano e delle emissioni di CO₂, migliorando al contempo l'equilibrio tra vita privata e lavorativa per le persone coinvolte. L'adozione di tecnologie per incontri virtuali è stata estesa anche alle attività formative, promuovendo un approccio ibrido che combina momenti in presenza con la partecipazione da remoto. Questo modello ha favorito una gestione più sostenibile del tempo e delle risorse, permettendo di rispondere con flessibilità alle esigenze individuali e favorendo una partecipazione più ampia, accessibile e inclusiva.

Queste scelte si inseriscono in un impegno più ampio verso un'idea di sostenibilità come ecologia relazionale, che considera l'ambiente non solo come contesto fisico, ma come parte integrante dei sistemi organizzativi e sociali in cui operiamo. In questa visione, ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale in ogni processo e interazione, contribuendo alla costruzione di un ecosistema professionale più consapevole, armonico e responsabile.

Impatto generato: riduzione dell'impronta ambientale, benessere individuale e urbano.

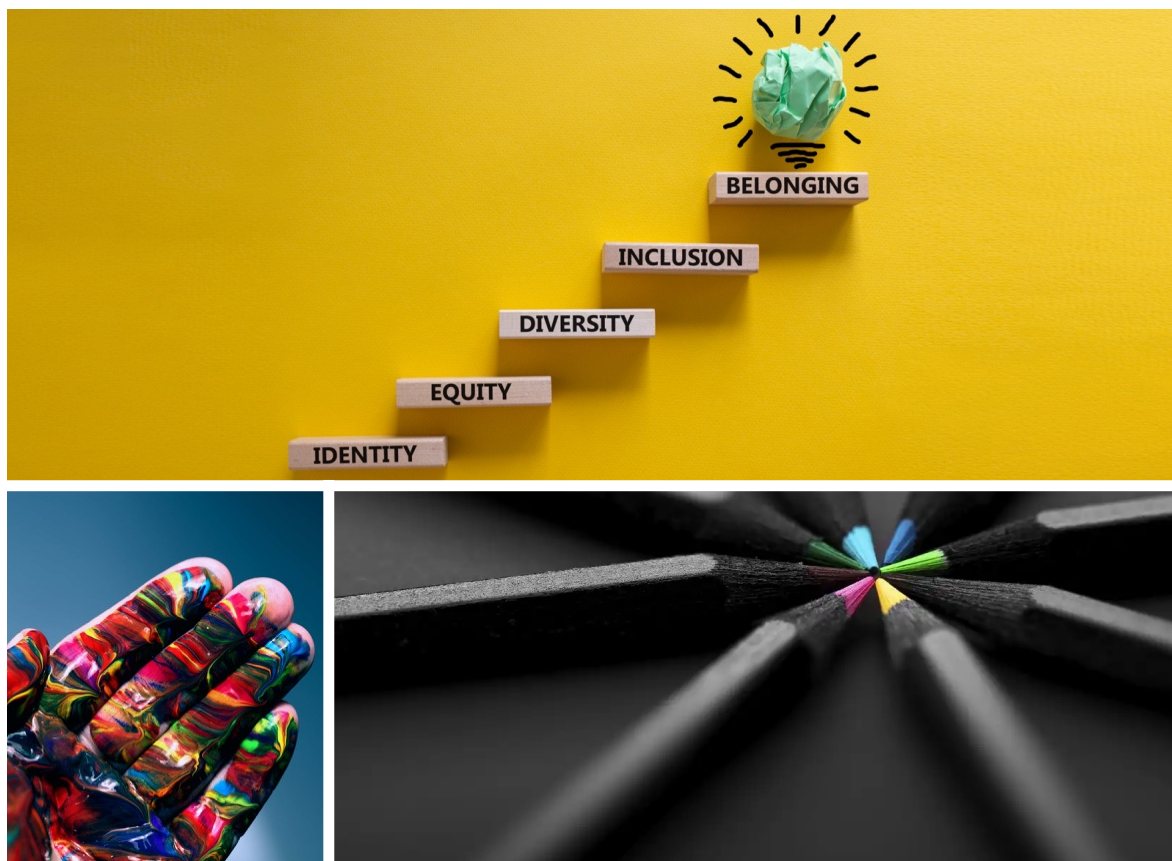
Strumenti utilizzati: analisi dei chilometri evitati, raccolta di testimonianze interne sul miglioramento della qualità della vita lavorativa, monitoraggio del riciclo della carta e delle risorse.

Cliente

Ogni progetto che realizziamo nasce con l'intento di generare valore autentico per chi ci sceglie: aziende, organizzazioni e persone. Al centro del nostro lavoro c'è la cura per la relazione, la personalizzazione degli interventi e l'attenzione alla qualità, con l'obiettivo di rispondere in modo concreto e misurabile ai bisogni di crescita dei nostri clienti. Progettiamo percorsi su misura, valorizzando le specificità di ciascun contesto, e ci impegniamo a proteggere con responsabilità i dati sensibili che ci vengono affidati. L'impatto dei nostri servizi viene valutato costantemente in modo da garantire il mantenimento di elevati standard qualitativi e migliorare continuamente l'esperienza complessiva.

Impatto generato: crescita dei clienti, soddisfazione, qualità, affidabilità e fiducia.

Strumenti utilizzati: raccolta di feedback ex post, misurazione della soddisfazione e del livello di engagement.



Gli Obiettivi per il 2025

Nel 2025, ci impegniamo a perseguire obiettivi chiari, focalizzati su un impatto significativo nelle aree di interesse strategiche. Lavoreremo con determinazione per:

- ✓ **Espansione di "Talent of Being Human":** Continueremo ad ampliare il forum TBH, estendendo la sua portata e aumentando il suo impatto positivo. Ci concentreremo sulla sensibilizzazione riguardo alla consapevolezza sociale, ai valori di diversità e inclusione, raggiungendo un pubblico sempre più vasto.
- ✓ **Proseguimento del Progetto con le Scuole:** Daremo continuità al nostro progetto educativo nelle scuole, promuovendo inclusione e valorizzazione della diversità, e offrendo percorsi di orientamento per aiutare gli studenti a scoprire e sviluppare i propri talenti.
- ✓ **Team Building con Finalità Sociale:** Rafforzeremo le nostre iniziative di team building, progettando attività capaci di portare valore concreto sia ai singoli, che alla comunità.
- ✓ **Investimento nelle Risorse Umane:** Investiremo nelle nostre risorse umane, introducendo nuovi giovani talenti attraverso stage e percorsi di crescita professionale. Questo investimento permetterà di sviluppare ulteriormente le competenze interne, mantenendo un ambiente di lavoro dinamico e inclusivo. Amplieremo il team di lavoro introducendo nuove figure professionali e

collaboratori, con l'obiettivo di rafforzare il team in settori chiave per la crescita della nostra azienda.

- ✓ **Formazione Continua:** Potenzieremo l'offerta di formazione per i nostri collaboratori e partner, con programmi mirati allo sviluppo delle competenze professionali e personali, in un'ottica di ecologia sistemica. L'obiettivo è garantire una crescita costante rimanendo sempre aggiornati. Svilupperemo in particolare self-awareness e self-leadership, affinché ogni membro del team possa agire in modo consapevole e responsabile all'interno del sistema organizzativo e sociale, promuovendo una cultura che riconosca e valorizzi l'impatto collettivo delle scelte individuali. Questo approccio contribuirà a una leadership che non solo guida l'organizzazione, ma che agisce anche come driver di cambiamento positivo per l'intero sistema di riferimento. Inoltre, il rinnovo delle credenziali e delle certificazioni garantirà il mantenimento di un alto livello di performance, competenza ed expertise, assicurando che il nostro team sia sempre allineato agli elevati standard di riferimento e pronto a rispondere alle sfide di un sistema in continua evoluzione.
- ✓ **Diffusione del Modello Benefit:** Continueremo a promuovere il nostro modello benefit, integrato nella mission aziendale, utilizzando nuovi canali social per amplificare il valore delle nostre azioni e raggiungere un pubblico più ampio. Organizzeremo eventi e programmi formativi che promuovono il benessere fisico, mentale e culturale delle comunità locali, sostenendo una cultura del benessere integrato. Potenzieremo le attività della nostra, focalizzandoci su sostenibilità, inclusione e crescita collettiva, per favorire una cultura di mutuo supporto che permetta a tutti di prosperare, nel contesto professionale e personale.



- ✓ **Supporto Pro Bono per le Persone in Difficoltà:** Rinnoviamo il nostro impegno a offrire attività pro-bono per coloro che si trovano in difficoltà economiche o personali. Sosterremo concretamente chi è in difficoltà, fornendo loro supporto per superare momenti critici.



Made with love by:

āvalore

āvalore Srl
Corso Monforte, 36
20122 Milano

www.avalore.it
info@avalore.it

